

Paris (75), lundi 15 novembre 2010

## Photoservice.com présente le baromètre PixELLE Power « Les femmes et la photo numérique »\*



- 78% des femmes se chargent du développement photo dans leur foyer
- Sur 100 photos réalisées, 24 concernent les enfants, devant les paysages (17), la famille (14), ou les animaux de compagnie (5)
- 1 femmes sur 3 a acheté un produit photo personnalisé (livre, calendrier, toile...) au cours des 12 derniers mois
- 1 femme sur 4 a déjà réalisé des photos de « moments intimes »

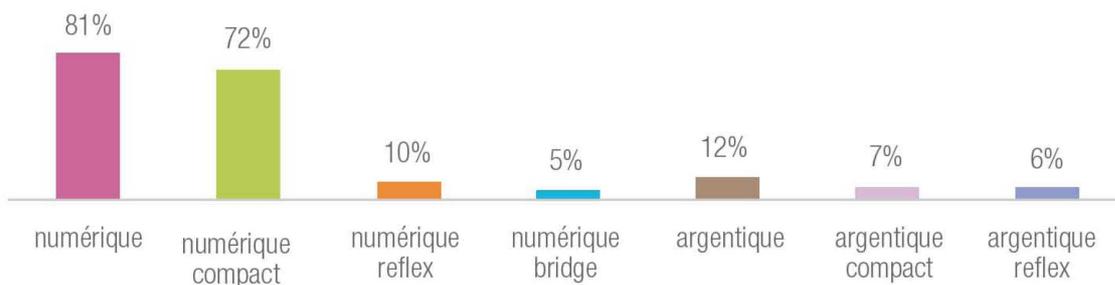
A l'approche des fêtes de fin d'année, temps fort des produits photo personnalisés, Photoservice.com dévoile son premier baromètre Pixelle Power\* sur les femmes et la photo numérique. Le laboratoire en ligne de référence, en partenariat avec IPSOS, s'est penché sur le comportement et les attentes des femmes en matière de photo numérique alors que le marché du développement connaît une féminisation de plus en plus forte de sa clientèle.

En effet, entre 2005 et 2010, Photoservice.com a vu sa clientèle féminine passer de 45% à plus de 70%. Un constat renforcé par les résultats du baromètre qui révèle que 81% des femmes possèdent leur propre appareil photo numérique et que 78% d'entre elles se chargent du développement photo dans leur foyer.

### Des femmes bien équipées !\*

Contrairement aux idées reçues, la photo numérique n'est plus l'apanage des hommes. En effet, 81% des femmes possèdent un appareil photo numérique. Une grande majorité d'entre elles (72%) affirment disposer d'un compact et 10% d'un reflex.

Équipement personnellement possédé

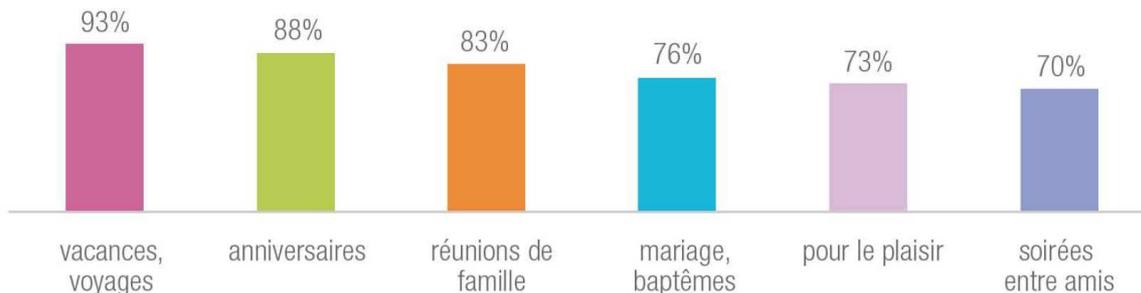


Conséquence direct de ce taux d'équipement, plus de 13% déclarent que leur conjoint prend moins de photos depuis qu'elles se sont elles-mêmes équipées. Cette tendance devrait encore s'accroître dans les prochains mois, avec l'essor des nouveaux appareils hybrides. Ces compacts à objectifs interchangeables s'adressent tout particulièrement aux femmes et devraient contribuer à démocratiser la photo créative auprès de ces dames.

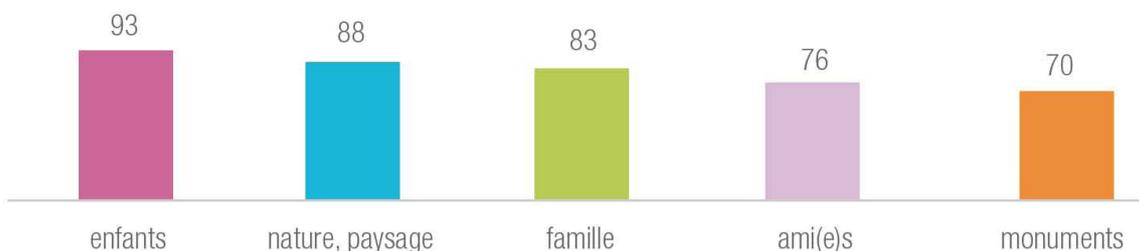
### Ce que les femmes prennent en photo\*

Si les réunions de famille (83%) et les anniversaires (88%) sont des moments privilégiés pour prendre des photos, les voyages et vacances (93%) restent en tête des occasions préférées des femmes pour dégainer leur compact et réaliser de superbes clichés de leurs chères têtes blondes. Pour preuve, sur 100 photos prises, 24 sont des photos de leurs bambins, suivis des paysages (18), de leur famille (15), de leurs amis (13) et de leurs animaux de compagnie (5). Dans la sphère plus personnelle, plus d'une femme sur quatre déclare avoir déjà réalisé des photos de « moments intimes » !

Occasions de prises de vue



Sujets de prises de vue sur 100 photos



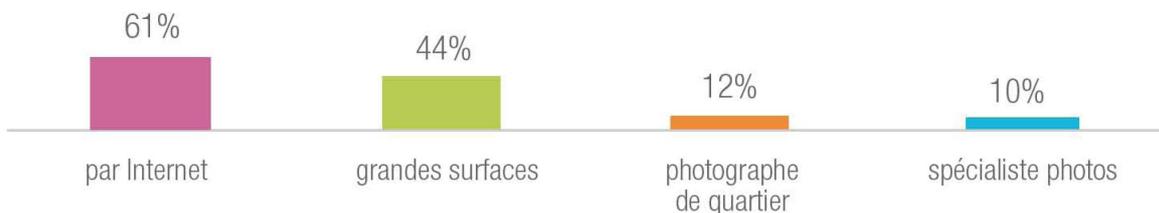
**Les femmes, mémoire de la famille\***

Au sein du foyer, ces dames s'imposent incontestablement comme les gardiennes de la mémoire familiale. Ainsi 78% des femmes interrogées reconnaissent s'occuper du développement photo. Parmi elles, 70% le font pour conserver leurs souvenirs sur papier glacé, même si plus d'une femme sur trois déclarent faire plaisir à son entourage, en offrant des photos aux membres de sa famille.

**La révolution Internet\***

Internet est devenu le premier réflexe lorsqu'il s'agit de faire traiter ses clichés (61%), loin devant les grandes surfaces (44%).

Mode de développement



Le web a permis de démocratiser les produits photo personnalisés (livres, calendriers, toiles, etc.) qui sont aujourd'hui bien connus des femmes équipées (91 % en connaissent au moins un). Pas moins d'une femme sur trois reconnaît même avoir acheté l'un de ces produits au cours des 12 derniers mois. Parmi les produits les plus populaires, les calendriers et les livres photos arrivent en tête notamment à l'occasion des fêtes de fin d'année (38%), des anniversaires (26%) ou de la fête des mères (11%). Ils représentent des idées cadeaux originales, ce qui explique pourquoi les femmes les destinent à 87% à la famille.

### Les occasions d'offrir

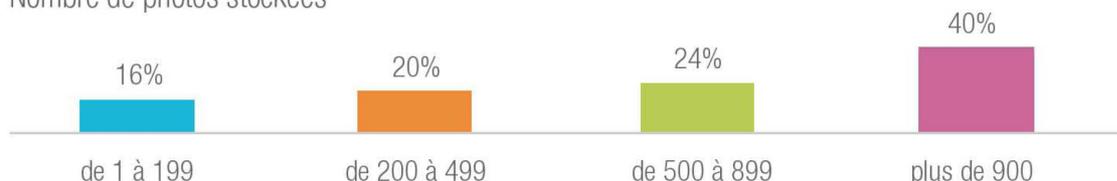


### Le stockage sur disque dur plébiscité\*

Les femmes prennent également de plus en plus de photos. 64% d'entre elles possèdent 500 photos ou plus, qu'elles stockent sur leur ordinateur.

La question de la sauvegarde et de la sécurité de ses images devient alors primordiale. D'ailleurs, une femme sur trois reconnaît avoir déjà perdu des photos en raison d'un problème informatique. C'est entre autre pour répondre à ce besoin de sécurité mais aussi pour simplifier encore et toujours la photo, que [Photoservice.com](http://Photoservice.com) propose des solutions d'impression et de stockage en ligne illimitées en temps et en taille.

### Nombre de photos stockées



\*Questionnaire auto-administré Online utilisant l'Access Panel d'Ipsos, réalisé en août 2010 auprès de 818 femmes âgées de 16 à 64 ans, représentatives de la population française.

***Pour plus d'informations, pour des visuels HD, pour tester le service et les produits photo Photoservice.com ou pour toute autre demande, visitez notre [page presse](#) ou [contactez les responsables presse](#)***

### **Contacts presse Hopscotch :**

**Marie Baraud**

Tél. : 01 58 65 10 75

Mail : [mbaraud@hopscotch.fr](mailto:mbaraud@hopscotch.fr)

**Philippe Sergent**

Tél. : 01 58 65 00 29

Mail : [psergent@hopscotch.fr](mailto:psergent@hopscotch.fr)

### **Contacts presse Photoservice.com :**

**Jérôme Darsouze**

Tél : + 33 (0) 5 57 89 03 00

E-mail : [jerome.darsouze@photoservice.com](mailto:jerome.darsouze@photoservice.com)

### **A propos de Photoservice.com :**

Depuis 10 ans, Photoservice.com est le laboratoire photo en ligne de référence en matière de qualité et de service. Il propose le plus large choix de livres photos personnalisés avec plus de 50 finitions différentes. Photoservice.com est disponible 24h/24, 365 jours par an sur [www.photoservice.com](http://www.photoservice.com)

[www.photoservice.com](http://www.photoservice.com)